

# 最重要的是天龙八部游戏用户 体会才是让玩家继续留在这里

别的，雁门关、燕子坞副本还新增了躲藏 BOSS 耶律洪基和阿碧，这些副本将会掉落配备强化资料、家具制作图纸、家具制作资料的种子等的奖赏，至于风趣的地方。

举个例子吧，比如在燕子坞中，BOSS 阿碧不是与玩家对抗，而是去破坏场内的宝箱，而妳要想取得更多的宝箱就必须尽快推倒阿碧。有点困难的是阿碧具有免疫技术。

眩晕、定身等技术会不起作用，如何在段时间内推倒阿碧就需求玩家们去好好探究了。这次资料片是作为《天龙 3D》三周年的先行版别推出的，所以 21 日资料片之中除了以往常规的活动中。

咱们特地增加了在线领奖、充值返利、消费返利活动，活动赠送的都是强装必备的玄铁、乌金、神节碎片、冰魄神丹、升星丹、打星石等物品去回馈新老玩家。其间，不只有以往玩家体会过的活动摇钱树、累计报到等许多奖赏翻倍的惊喜，还会敞开壹大波竞速 d、空间集赞、红包排行榜等全新的活动玩法，咱们敬请等待。

通过这么多年的发展和沈澱，天龙现已成为壹个品牌，在玩家中现已有别于金庸的武侠影视，提起“天龙”的时候，会很自然的与游戏产生联络。可以说天龙是玩家们的青春。

饱含着生射中许多重要的回忆。作为天龙品牌旗下的正版手游，除了带来线上、线下众多福利的壹起，咱们也与众多大牌厂商协作，为天龙的用户特别定制了许多特别的礼物。

期望咱们会喜爱，作为壹款现已运营将近三年的手游来说，我以为新玩法的不断叠代固然是保持手游长期生命力的主要原因，但最重要的是提高用户体会才是让玩家继续留在这里的根本。



三年来，咱们注意到玩家的反应，他们或许没有过多的时间投入游戏，所以从去年年底，咱们就开始对游戏日常繁杂的玩法开始减负，让玩家花费较少的的时间本钱。

默契配合以及天龙八部游戏战场的灵活应变将是对诸位大侠的最大考验

體會更風趣的玩法，別的，在此之前，咱們還邀請了 10000 名天龍玩家做過壹份具體的調研，發現他們更喜愛的是與朋友壹同遊戲的感觸，這就反應了用戶關於強交互玩法的需求。



所以咱們連續推出了像跨服戰場、生孩子、以及這次版別行將上線的家鄉、跨服組隊等等的玩法，期望可以帶給他們壹個愈加實在、生動、風趣的交互感觸，目前咱們的規劃是到今年年底，精減和優化 18 項以上的玩法和功用，壹起創新和完善家鄉玩法，探究更風趣的家鄉交互。